

LANDJUGEND

VERBINDET



Jahresthema
2025

Soziales



www.oelandjugend.at

Projektarbeit

TAT.ORT JUGEND

österreichweite Dachmarke für
Projektarbeit in der Landjugend

Hier findest du
nähere Infos und
die Anmeldung



- + Wiedererkennungswert
- + gratis T-Shirt's & Tafel
- + Vorteile bei Sponsoring

DER WEG ZUM PROJEKT

- Ideenfindung
- Titelfindung
- Projektteamfindung
- klare Ziele definieren
- Arbeitspakete definieren
- Aufgabenverteilung
- Projektstart
- Umsetzungsphase
- Projektabschluss
- Evaluierung

Faustregel: nicht weniger
als vier und nicht mehr als
10 Personen

Spezifisch
Messbar
Attraktiv
Realistisch
Terminisiert

Projektstrukturplan
schafft Klarheit!
Gliedere dein Projekt in
kleine Schritte und
die dazugehörigen
Arbeitspakete.

Auch **verbesserungswürdige**
Punkte besprechen!

Hier geht's zur
Projektmanagement
Broschüre



PROJEKTWETT- BEWERB

17. September 2025 | LK OÖ

- + alle Projekte oder Aktionen
unbedingt einreichen
- + Umsetzung bis zum Projektwettbewerb
größtenteils abgeschlossen
- + Preisgeld von 100 bis 300€
- + Prämierung bei Langer Nacht der LJ

Einreichfrist: **1. September 2025**

HOW TO PRESSEARBEIT

DAS SOLLTEST DU BEACHTEN

Betreff in der Mail anführen (Landjugend) •

Schlagzeile & Teasertext mit den wichtigsten Infos •

kurze und aussagekräftige (**Unter-**)**Überschriften** •

Text kurz und prägnant halten (**objektive** Sichtweise) •

VORname VOR dem **NACH**namen und **Namen ausschreiben** •

keine Massenmail an Verteiler sondern **in BCC verschicken** •

Tipp: Am besten gleich
Sonntagabend nach
der Veranstaltung
aussenden!

Redaktionsschluss der Zeitungen beachten •

Steigerungsstufen z.B. „das beste Fest“ **vermeiden** •

Zitate einfügen (z.B. von Leitung) für lebendigeren Text •

keine Abkürzungen/Insidersprache (z.B. LJ, AUGO, LE) •

evtl. **Vorankündigung** bei Redaktion •

auf **Rechtschreibfehler** achten bzw. Korrektur lesen lassen •

Fotocredit angeben (v.a. bei Fotos von externen Fotografen) •

abwechslungsreiche Themen (nicht immer nur VA) •

DOWNLOADS

Jahresthemalogo



Storyvorlage



Postingvorlage

KOOPERATIONEN



ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ
OBERÖSTERREICH



lebenshilfe
Oberösterreich

PROJEKTIDEE GEFÄLLIG?

- **Digi Workshops** mit Älteren
- Aktionen mit **Alten-/Pflegeheimen, Sozialeinrichtungen**
- **Erste-Hilfe-Kurse** (oder Auffrischkurs)
- **Blutspendeaktionen, Stammzellentypisierung** oder **Plasmaspenden**
- **Maibaumaktionen** in **Alten-/Pflegeheimen** oder **SOS-Kinderdörfern**
- Aktionen mit **Kindergärten** (gemeinsame Theateraufführungen, Tat.Ort Jugend Projekt umsetzen)
- jegliche Art von **Spendenaktionen (Beteiligung Ö3 Weihnachtswunder)**
- Wunschaktion **St. Pius**
- **generationenübergreifende** Veranstaltungen
- **Verteilaktionen** für Bedürftige, **Spendenlauf** oder **Sozialmarkt** organisieren
- bestehendes Programm z.B. "Hui statt Pfui" oder Maibaumaufstellen gemeinsam mit Kindern oder Jugendlichen aus **Pflegeheimen** veranstalten

KONTAKT

Du hast Fragen oder Anliegen rund ums Jahresthema?
Dann melde dich bei uns! Das Team der Landjugend OÖ hilft dir gerne weiter.



Landjugend Oberösterreich

Auf der Gugl 3

4021 Linz

050/6902-1261

ooe@landjugend.at

ZVR: 865760424



landjugend__oberoesterreich



Landjugend Oberösterreich

JAHRESTHEMA 2025

Schon bei den 4H-Clubs aus denen die Landjugend OÖ entstand waren zwei der Grundsätze "Heart" und "Hands". So möchten auch wir im Jahr 2025 den Schwerpunkt auf **soziale Themen** legen. Mit Herz & Haund wollen wir gemeinsam für "a Mitanaund" arbeiten und einen **Mehwehrt** für jeden – egal ob jung oder alt – schaffen. Die Themen **Inklusion, Sozialverantwortung, Nächstenliebe** und **Engagement** für benachteiligte Gesellschaftsgruppen liegen uns dabei besonders am Herzen.

Folgst du schon
unserem informativen
Whatsapp-Kanal
für Funktionäre?



Alle neuen und
wichtigen **News** rund
ums **Jahresthema**
findest du
auf unserer **Website**.



BLEIB UP-TO-DATE!



VERANSTALTUNGEN



1. April
19:00

Bildungsdienstag



8. April
19:00

Gelebte Inklusion



25. April
14:00
Linz

Landttour

mit  und 
FÜR A MITANAUND