

INFOBLATT TAT.ORT JUGEND 2026

1. Allgemeines

Tat.Ort Jugend ist österreichweit die **Dachmarke für Projektarbeit** und zeichnet sich dadurch aus, dass ein gemeinnütziger Zweck verfolgt wird und sich Jugendliche in ihrer Heimat einbringen und diese aktiv mitgestalten. Es können Projekte in folgenden Kategorien umgesetzt werden:

- Sozialprojekt
- Bauprojekt
- Umweltprojekt
- Bildungsprojekt
- Landwirtschaftsprojekt
- Kultur - & Brauchtumsprojekt (nicht alltägliches)

Was ist Tat.Ort.Jugend nicht:

- ➔ Kein „Standard-Programm“ (Bewerbe,...)
- ➔ Kein „Standard-Brauchtum“ (Erntedankfest,...)
- ➔ Kein Aktionismus

Die Landesorganisationen entscheiden, unter Berücksichtigung dieses Informationsblattes, welche Projekte „Tat.Ort Jugend Projekte“ sind!

Es können z.B. auch Projekte des aufZAQ zertifizierten Lehrgangs für Landjugend Spitzenfunktionär:innen, JUMP Lehrgangs, o.ä. als Tat.Ort Jugend Projekte umgesetzt werden. Das eine schließt das andere nicht aus.

Der Landjugend Österreich ist die gemeinsame Dachmarke Tat.Ort Jugend ein großes Anliegen. Damit soll die Wahrnehmung der Gemeinnützigkeit der Landjugend bundesweit gestärkt werden. Daher unterstützt die Landjugend Österreich die Gruppen mit T-Shirts, Schildern und Transparenten. Um diese Werbemittel zu finanzieren, benötigen wir starke Partner, für die wir am Ende des Jahres einen umfangreichen Leistungsnachweis erstellen. Achtet daher bitte auch darauf, dass die diversen Logos bei Fotos und Berichten in Szene gesetzt werden.

Achtet bitte auf eine einheitliche Schreibweise von **Tat.Ort Jugend**. Dies ist der Markenname und soll auch so transportiert und weitergegeben werden!

Um einen reibungslosen Ablauf für das heurige Jahr garantieren zu können, befinden sich im Anschluss klare Vorgaben.



2. „Landschafts-Fotorahmen“

Im Rahmen von **Tat.Ort Jugend 2026** haben Orts- und Bezirksgruppen die Möglichkeit einen Landschafts-Fotorahmen in ihre Projekte zu integrieren und damit aktiv zum bundesweiten Schwerpunkt **MehrWert Land** beizutragen.

Worum geht's?

Ziel ist es, sichtbar zu machen, welchen Mehrwert die tägliche Arbeit der österreichischen Land- und Forstwirtschaft für die Pflege und den Erhalt der Kulturlandschaft hat, die essenziell für unsere Regionen sind. Dazu stellen Landjugendgruppen – in Absprache mit der jeweiligen Gemeinde – an einem ausgewählten Platz einen **Landschafts-Fotorahmen** auf. Dieser lädt an besonders landschaftlich schönen Plätzen in der Gemeinde zum Innehalten ein, lenkt den Blick bewusst auf die Umgebung und regt zur Auseinandersetzung mit der eigenen Region an. Die Spaziergänger:innen sollen durch den Landschafts-Fotorahmen animiert werden sich und die Landschaft zu fotografieren und über Social Media an Freund und Familie zu verbreiten.

Die große MehrWert Land-Wette

Die Landjugend Österreich wettet öffentlich, dass die Landjugend österreichweit 100 schöne Landschaftsplätze durch den Landschafts-Fotorahmen in den Fokus rückt.

Die Orts- und Bezirksgruppen haben durch ihre Mitarbeit die Möglichkeit, Teil dieser Wette zu sein und aktiv zu ihrem Gelingen beizutragen. Gleichzeitig leisten sie damit einen wertvollen Beitrag für die eigene Gemeinde, den lokalen Tourismus und die Wertschätzung der Land- und Forstwirtschaft.

So schaut die Teilnahme aus:

Um an der Wette teilzunehmen, muss der Landschafts-Fotorahmen mit einem **Posting auf Social Media** geteilt werden, zusätzlich muss der Hashtag #MehrWertLand gesetzt und die Landjugend Österreich markiert werden.

Wieso mitmachen?

Die Landjugend Österreich trägt die Beiträge der Orts- und Bezirksgruppen medial auf ihren Social Media Kanälen mit und hilft den Projekten somit zu mehr Reichweite und **medialer Aufmerksamkeit**. Unter allen Gruppen, die den Rahmen ordentlich auf Instagram präsentiert haben und mit den richtigen Hashtags gepostet haben, wird ein **Gutschein für einen Grillabend** verlost.

3. Richtlinien für 2026

Homepageauftritt

Alle Tat.Ort Jugend-Projekte sind zeitnahe auf die Homepage zu stellen.

- mind. 1 Gruppenfoto mit Tat.Ort Jugend-T-Shirts + ggf. Transparent oder
mind. 1 Actionfoto mit Tat.Ort Jugend-T-Shirts (*bitte so einstellen, dass man das Bild mit einem Klick vergrößern kann*)
- Projektbeschreibung

Sobald Newsberichte auf der Homepage bzw. Presseaussendungen (Hinweis: Fotos mit Sponsorenlogos verwenden) auf Landesebene erscheinen bitte an oelj@landjugend.at senden!

Beim Nachbericht eurer Tat.Ort Jugend Projekte in der Zeitschrift „landjugend“ ersuche ich euch unsere Sponsorenlogos zu platzieren! Diese sind folgende:



 Bundeskanzleramt

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

Textbausteine in der Zeitschrift „landjugend“

Von der Landjugend Österreich werden 4 Textbausteine (1/3 Seite) vorbereitet. Diese Textbausteine sind Teile, die übernehmen werden müssen. Hier eine kurze Übersicht:

Ausgabe 1	Best Practice Beispiel	Animierung zum Mitmachen
Ausgabe 2	Best Practice Beispiel	Animierung zum Mitmachen
Ausgabe 3	Best Practice Beispiel	Animierung zum Mitmachen
Ausgabe 4	Kommentar Bundesvorstand	kurzer Nachbericht und Danke

Social Media

Als Landesorganisation die teilnehmenden Gruppen dazu animieren, dass sie Fotos machen und diese auf Social Media posten. Öffentlichkeitsarbeit ist immer wichtig! Im Zuge dessen bitte das Instagramprofil der Landjugend Österreich (@landjugend_oesterreich) verlinken und den Hashtag #tatortjugend verwenden. Bei Beiträgen auf Facebook bitte auch „Landjugend Österreich“ verlinken. Gerne stehen auch dieses Jahr wieder die Tat.Ort Jugend-Storyrahmen zur Verfügung. Diese können über die Website der Landjugend Österreich heruntergeladen werden.

Daten/Fakten an die LJÖ übermitteln

Bitte die Daten am Austauschordner und im Rahmen des Ziel-Erhebungsblatts, bis Ende 2026 ans Büro der LJÖ übermitteln.

Austauschordner:

- Kurzer Bericht der zwei besten Projekte + Fotos
- 10 gute Fotos: Gruppenfotos inkl. Tat.Ort Jugend-T-Shirts und ggf. Transparent, Actionfotos mit Tat.Ort Jugend-T-Shirts inkl. **Sponsorenlogos**,...)

Im Rahmen des Ziel-Erhebungsblatts:

- Anzahl der umgesetzten Projekte
- Zahl der beteiligten Helfer:innen bei den umgesetzten Projekten

3. Bewerbung

Video

Für die Bewerbung oder Erklärung von Tat.Ort Jugend kann gerne in diesem Jahr noch das Video „Das ist Tat.Ort Jugend“ herangezogen werden: <https://youtu.be/rkGxVg2DjzY>

Eine Überarbeitung des Videos in diesem Jahr ist angedacht. Wir freuen uns hierbei, auf Unterstützung durch die Landesorganisationen.

Herzlichen Dank für eure Mitarbeit. In diesem Sinne

Lasst uns Taten setzen!

